「ボイス」とビジュアル アイデンティティのガイド

2019-2020

Rotary

ビジョン声明

私たちは世界で、地域社会で
そして自分自身の中で
持続可能な良い変化を生むために
人びとが手を取り合って
行動する世界を目指しています

目次

4 はじめに

5 ロータリーの呼び方

6 エッセンス

7 メッセージの作成

8 ボイス

9 例

10 価値観

11 各種ロゴ

12 公式ロゴ

13 簡易公式ロゴ

14 誇りのシンボル

15 名称入りロゴ（ゾーンと地区）

16 名称入りロゴ（クラブ）

組み合わせのロゴ
17 パートナー団体
18 ロータリー親睦活動グループ
18 ロータリー行動グループ
19 ロータリー地域社会共同隊（RCC）
20 ロータリー青少年交換
21 RYLA

各種ロゴ
22 ローターアクト
24 インターアクト

26 ベストプラクティス

28 カラーパレット

30 タイポグラフィ

32 写真による表現

34 商標

35 標章入り商品

44 お問い合わせ

graphics@rotary.org
rilicensingservices@rotary.org

はじめに

本ガイドについて

『ロータリーの「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイド』は、ロータリーブランドの構築に欠かすことのできない要素であるボイス、「世界を変える行動人」のメッセージ作成、各種ロゴの仕様、正しい色の使用などについて説明した資料です。

コミュニケーションやデザインを専門とする人向けに作成されたガイドですが、どなたでもお使いいただけます。より簡潔な概要版は、**ブランドリソースセンター**から『ビジュアルアイデンティティのクイックガイド』をダウンロードしてご利用ください。

イメージがなぜ大切なのか

100年以上にわたり、ロータリーでは、地元の町や世界をより良くしようとする地域社会のリーダーたちが力を合わせ、各自の職業や知識を生かして活動してきました。「ロータリー」という名を知る人は多い一方で、ロータリーの活動内容や地域社会への貢献について知る人は少ないのが現実です。ロータリーの活動およびその独自性と意義を、理解しやすい形で多くの人に伝えることが必要とされています。このような理解がなければ、ロータリーの可能性を最大限に発揮し、人びとの参加を促し、世界中の地域社会に変化をもたらしていくことはできません。

> **ロータリーは、比類のない団体です。あらゆるメッセージに一貫したボイスを適用することで、ロータリーらしさを生き生きと表現することができます。**

ボイスを反映させた言葉、文章、デザインを使うことで、ロータリーだと一目でわかるようなコミュニケーションが可能となります。このような努力を通じて、ロータリーに対する人びとの理解が深まっていくでしょう。

このガイドでは、ロータリーのボイスや視覚的デザインを、クラブ、地区、その他のコミュニケーションに適用する方法をご紹介しています。「世界を変える行動人」としてのロータリーを生き生きと表すために、本ガイドをご活用ください。

ブランドとしてのロータリー

> **ブランドとはロゴだけではありません。ロータリーブランドは、歯車のロゴよりもずっと幅広いものです。ブランドとは認識です。つまり、「ロータリー自身がロータリーについてどう考えるか」だけでなく、「人びとがロータリーについてどう思っているか」ということです。**

ロータリーブランドについて言えば、世界中のロータリークラブと地区を結びつけているロータリーの特質や目標、また、協力者、入会者、プログラム・活動の参加者にロータリーが提供するさまざまな機会といったものが、ロータリーブランドを形成しています。ロータリーブランドには、ロータリーのアイデンティティ、ビジョン、エッセンス、価値観が映し出されているだけでなく、ロータリー独自の文化や持続可能な変化を生み出すロータリー的アプローチも含まれています。

人びとは、クラブやプログラムを通じた経験、またはロータリーについて見たり聞いたりしたことや写真に基づいてロータリーを認識します。共感を呼ぶ一貫したメッセージを発信すると同時に、ロータリーと接する人が素晴らしい経験を味わえるようにすることで、ロータリーブランドが強化され、入会見込者や支援者、協力団体の関心と参加を促すことができます。

私たちは「ロータリー」

国際ロータリーとロータリー財団とをつなぐ根幹となるのが「ロータリー」です。ロータリアンは自ずと「ロータリー」と呼んでいますが、外部に情報を発信する際も、シンプルに「ロータリー」という名を使うことで、組織としての統一感を促し、力強いメッセージを発信できます。

Rotary	Rotary	The Rotary Foundation
ロータリー	**国際ロータリー**	**ロータリー財団**
あらゆるコミュニケーションにおいて、活動全体あるいはロータリー全体を指す場合には「ロータリー」と呼ぶ	35,000のクラブの世界的連合体として呼ぶ場合、およびクラブをサポートする統括機構と事務局を指す場合には「国際ロータリー」と呼ぶ	ロータリーのファンドレイジング（募金）と補助金提供を行う部門を指す場合、またはそう呼ぶことが適切な場合や、法的にそう呼ぶことが義務づけられている場合には「ロータリー財団」と呼ぶ

エッセンス

ロータリーのエッセンスは、ロータリーのビジョン声明に基づいており、ロータリーという団体とその価値観、人びととのかかわり方、活動方針を表しています。

ビジョン声明：私たちは、世界で、地域社会で、そして自分自身の中で、持続可能な良い変化を生むために、人びとが手を取り合って行動する世界を目指しています。

エッセンス：ロータリーは、さまざまな国や文化、職業のリーダーのネットワークであり、交流を通じてアイデアを広げ、世界中の地域社会に変化をもたらすために行動しています。

このエッセンスは、ロータリーとは何かを一文で要約したものです。ロータリーでは、現代と次世代のリーダーが手を取り合い、関係を築き、地元や世界中の地域社会に好ましいインパクトを生み出しています。このエッセンスには、ロータリーの価値観（親睦、高潔性、多様性、奉仕、リーダーシップ）も反映されています。

このエッセンスを柱としたコミュニケーションを通じて、ロータリーとは何か、ほかの団体とどう違うのか、なぜ今の時代にロータリーが重要なのかを、より的確に表現できます。クラブを力強く表現し、共感を呼ぶような一貫したロータリーのストーリーを伝えるには、このアプローチが有効です。

私たちは「世界を変える行動人」

「世界を変える行動人」は、ロータリーを知らない人にロータリーを理解してもらう一助となります。ロータリーは、より良い世界を築くために行動するという理念と熱意を同じくする職業人と市民のリーダーが結びついたネットワークです。

「行動人」としてのロータリー会員の姿を描写することで、ロータリーへの共感を生み、ロータリーが地域社会にもたらすインパクトを印象づけることができます。

「世界を変える行動人（こうどうじん）」のメッセージを活用した例をいくつかご紹介します。

ロータリーはより良い世界を築くために活動しています。

- ロータリーは、あらゆる国と文化を背景にもつ行動人をつなげ、世界が抱える根強い課題に長期的な解決をもたらしています。

ロータリーは、リーダーとして、また人間としての成長を促します。

- ロータリーは、人と人とのつながりと行動を土台として築かれた団体です。
- ロータリー会員は、職業の経験、多様な考え方、世界的なつながりを生かして、世界に変化を生み出しています。
- ロータリー会員は、奉仕活動を通じて、政治、文化、世代の境界を超えた友情を築き、世界理解と尊重の心を育んでいます。

行動人としてのロータリー会員の姿を伝えることで、ロータリーのビジョンを具体的に、かつ共感を呼ぶ形で示すことができます。ロータリーのボイスを使うことで、あらゆるロータリーのコミュニケーションに一貫性が生まれ、認知と理解が促されます。

そのメッセンジャーとなるのは、一人ひとりの会員です。クラブは、ロータリーブランドの推進者として、「地域社会のために行動するロータリー会員」というシンプルかつ共感を呼ぶメッセージを発信できます。

ロータリーと他団体との違いを際立たせ、心を引きつけるような一貫したメッセージでアピールするにはどうすればよいでしょうか。人に個性があるように、団体にも個性があります。ロータリーでは、「粘り強さ」「行動を促す力」「思いやり」「賢明さ」の4つの特性を「ボイス（voice）」とし、ロータリーについて語り、書くときには、これらの特性を表す語調（トーン）を使うことによって、ロータリーの個性を表すことができます。

このような個性を出すことで、分かりやすく、共感しやすく、説得力のあるコミュニケーションが可能となるだけでなく、親密さや誠実さを感じてもらうことができます。

ロータリーのボイスは、堅苦しくなく、またくだけすぎていない語調となります。

ロータリーのボイス	応用例
粘り強さ 私たちは、固い決意をもって大胆かつ果敢に行動する。 私たちは明瞭さと自信をもって話す。	**1979年以来、ロータリーはポリオ根絶活動を通じて、3カ国を除く世界のすべての国からポリオを根絶する上で貢献してきました。今日私たちは、ポリオを近い将来に根絶するために全力を尽くしています。**
行動を促す力 私たちは、積極性、意欲、熱意を通じて人びとの行動意欲を引き出す。	**ロータリーに参加すれば、世界で、地域社会で、そして自分自身の中で、末長く続く変化を生み出すことができます。**
思いやり 私たちは思いやりの心をもって人びとを支援している。	**共感する心がなければ、世界の難題に立ち向かうことはできません。ロータリー会員は、人びととの対話や絆を大切にしています。**
賢明さ 私たちはさまざまな視点から物事をとらえ、会員の知識や経験を生かして創造的な方法で問題解決に取り組んでいる。	**生きるために欠かせない「水」は、ロータリーが重点的に取り組んでいる分野です。安全な水を利用できない人がいる限り、平和はあり得ません。**

ロータリーのボイス
応用例

ボイスをメッセージに適用した例を二つご紹介します。

例	ボイスの応用前	ボイスの応用後	効果
入会見込者向けの勧誘用資料	ロータリーは、世界に会員がいる国際的な組織で、地域社会での奉仕活動、平和推進、ポリオ根絶、奨学金など、さまざまな素晴らしい活動を行っています。 詳しくはRotary.orgをご覧ください。	**ロータリーでは、さまざまな国、文化、職業の人びとが知識とスキル、そして心を寄せ合って、地元の人びとへの支援、青少年の育成、平和推進、人道的支援活動などに取り組んでいます。** **好ましい変化を生み出す力になりませんか。詳しくはお近くのロータリークラブにご連絡ください。**	• 前向きな姿勢、行動志向、相手の行動を喚起 • 思いやり（心）と知性（知識とスキル）のバランス • 考え方と行動で「リーダー」を定義（必ずしも社会的地位ではない） • 活動のインパクトを強調 • 行動を呼びかける明確なメッセージ
Rotary.orgからの抜粋	ロータリー創立記念日 ロータリー創立108周年は、ポリオ根絶におけるこれまでのロータリーの成果を称える年であるとともに、根絶に向けたさらなる誓いを立てる年でもあります政府にポリオ根絶支援を呼びかけるアドボカシー活動についてご覧ください。	**豊かな歴史を祝い、新たな歴史をつくる** **ポリオ根絶はかつてないほど実現に近づいています。しかし、私たちがなすべき仕事はまだ残っています。政府からの支援を呼びかけ、ポリオ根絶を成し遂げるために、あなたの力を貸してください。**	• 説明調ではなく、関心を引くような見出し • ロータリーの不屈の精神を強調 • 思いやりと親密感 • 行動を呼びかける言葉

価値観

「価値観」とは

組織のあらゆる行動の土台となる信念を表すのが「価値観」です。

ロータリーの価値観

これらの価値観は、ロータリーの基本理念に根づいています。これまで使われてきた抽象的な言葉に具体性を与えることにより、これらの価値観がなぜ重要なのか、どのように行動に結びつくのかを、わかりやすく伝えることができます。

価値観	価値観をどう実践するか
親睦	生涯にわたる友情をはぐくむ
高潔性	約束を守る
多様性	多様な考え方を取り入れる
奉仕とリーダーシップ	リーダーシップと職業の知識を生かして地域社会の問題に取り組む

各種ロゴ

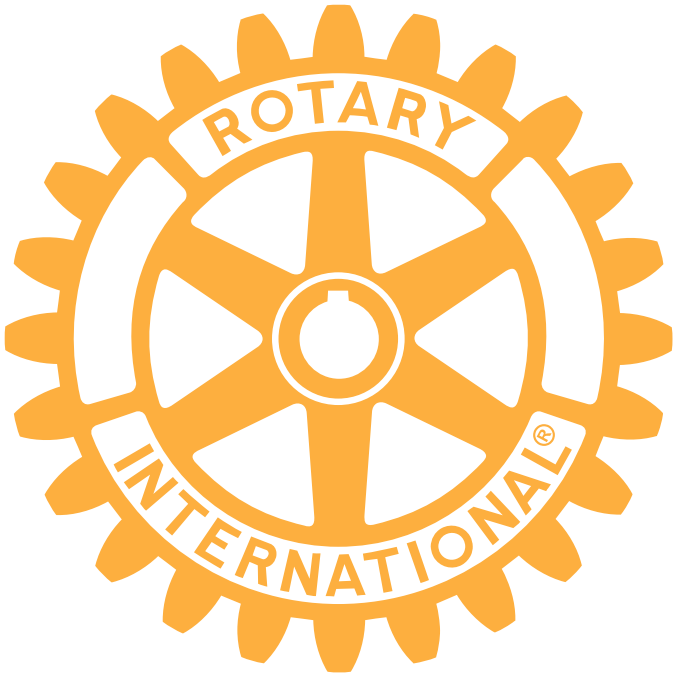
ロゴは、ロータリーブランドの一部であり、地域社会に変化をもたらすために活動するすべてのクラブを表すものです。人びとがロゴを見たときに、すぐにそれがロータリーのものであると認識し、世界をより良くするために活動する団体のシンボルであると認識することが大切です。

各種ロゴは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からダウンロードが可能です。

公式ロゴ

簡易公式ロゴ

誇りのシンボル



ロゴ
公式ロゴ

公式ロゴは、歯車とその左側に配置される「Rotary」（「Rotary」文字のグラフィック）という文字で構成されます。「Rotary」の文字は、可視性と認知を高めるためのものです。

ロゴはいかなる形でも改造することはできません。歯車と「Rotary」文字のグラフィックは常に一緒に表示しなければなりません。「Rotary」文字のグラフィックは文字商標であるため、フォントで置き換えることはできません。ロゴに使用できるのは、本ページに示されている色のみとなります。

公式ロゴと簡易公式ロゴ（13ページ参照）は、すべての印刷・デジタルの資料に適用することができます。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

各種ロゴは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からダウンロードが可能です。

カラーパレットに関する詳細は28～29ページをご参照ください。

余白スペースとは、空白とする必要のある、公式ロゴの周りのスペースを指します。「Rotary」文字のグラフィックの「R」（大文字）と同じ高さのスペースである必要があります。

公式ロゴ

ロータリーロイヤルブルーとロータリーゴールド（フルカラー）

100%ホワイトとロータリーゴールド（背景が濃い色の場合）

単一色

100%ブラック

100%ロータリーアズール

100%ホワイト（背景が濃い色の場合）

ロゴ
簡易公式ロゴ

公式ロゴは、歯車とその左側に配置される「Rotary」（「Rotary」文字のグラフィック）という文字で構成されます。「Rotary」の文字は、可視性と認知を高めるためのものです。

ロゴはいかなる形でも改造することはできません。歯車と「Rotary」文字のグラフィックは常に一緒に表示しなければなりません。「Rotary」文字のグラフィックは文字商標であるため、フォントで置き換えることはできません。ロゴに使用できるのは、本ページに示されている色のみとなります。

公式ロゴと簡易公式ロゴ（12ページ参照）は、すべての印刷・デジタルの資料に適用することができます。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

各種ロゴは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からダウンロードが可能です。

カラーパレットに関する詳細は28～29ページをご参照ください。

余白スペースとは、空白とする必要のある、簡易公式ロゴの周りのスペースを指します。「Rotary」文字のグラフィックの「R」（大文字）と同じ高さのスペースである必要があります。

簡易公式ロゴ

ロータリーロイヤルブルーとロータリーゴールド（フルカラー）

100%ホワイトとロータリーゴールド（背景が濃い色の場合）

単一色

100%ブラック

100%ロータリーアズール

100%ホワイト（背景が濃い色の場合）

ロゴ
誇りのシンボル

ロータリー歯車は「誇りのシンボル」です。誇りのシンボルを利用する場合、明確さと認識のため、公式ロゴをその近接位置に使用することが奨励されています。

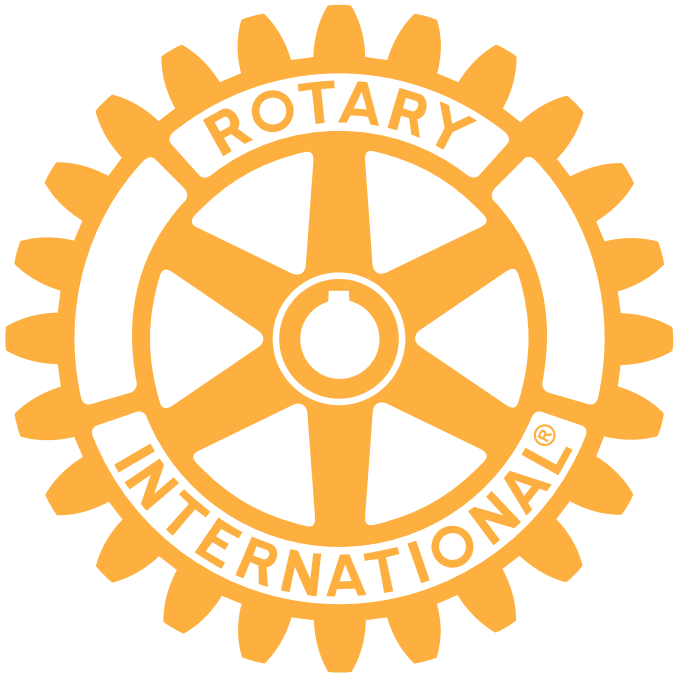
誇りのシンボルの高さに上限はありませんが、近くに配置される公式ロゴ（レイアウトとサイズの例は下記を参照）の歯車の少なくとも約3倍であるべきです。

誇りのシンボルに簡易版はありません。歯車の中には常に、「Rotary International」という文字を表示しなければなりません。本ページに示された色以外を使ってロゴを表示することはできません。

各種ロゴは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からダウンロードが可能です。

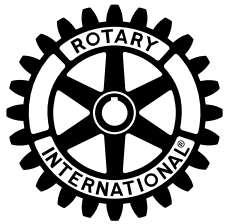
カラーパレットに関する詳細は28～29ページをご参照ください。

誇りのシンボル（ロータリーの歯車）

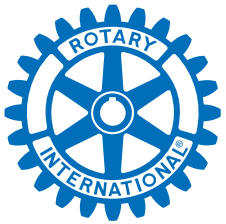


単一色

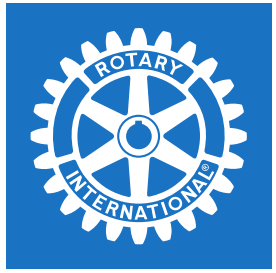
100%ブラック

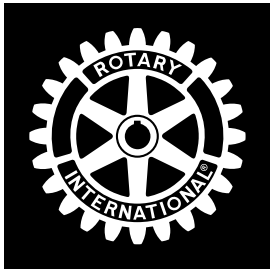


100%ロータリーアズール



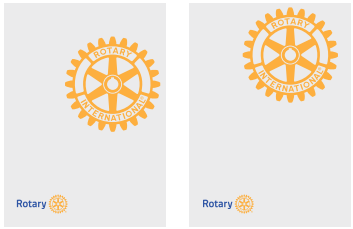
100%ホワイト（背景が濃い色の場合）



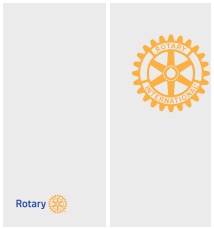


レイアウトの例

1ページの資料

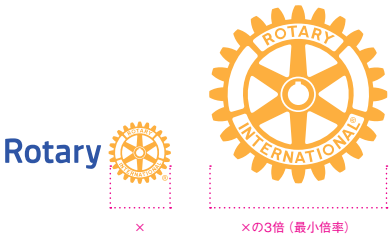


複数ページまたは三つ折り（表紙と裏）



サイズ

「誇りのシンボル」とロゴのサイズ比較



ロゴ
名称入りロゴ（ゾーンと地区）

地区やゾーンで作成する通信物や資料用に、地区番号またはゾーン番号を入れた特別なロゴの仕様が定められています。

公式ロゴを単体で使う代わりに、右の仕様に沿って、公式ロゴとともに地区番号またはゾーン番号を表示してください。

地区番号とゾーン番号は、「Rotary」文字のグラフィックの下に配置し、「Rotary」の「y」の字にそろうよう、右寄せで表示します（右の例を参照）。「Rotary」文字のグラフィックと歯車の位置と比率を変えることはできません。

地区・ゾーン番号入りロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

地区・ゾーン番号入りロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

名称入りロゴ（ゾーンと地区）

公式ロゴ

簡易公式ロゴ

ロゴ
名称入りロゴ（クラブ）

クラブで作成する通信物や資料用に、クラブ名を入れた特別なロゴの仕様が定められています。

公式ロゴを単体で使う代わりに、右の仕様に沿って、公式ロゴとともにクラブ名を表示してください。

加盟認証状に記載されたクラブ名または地域社会で知られているクラブ名をご使用ください。クラブ名をローマ字で表示する場合、「Rotary」という文字がすでにロゴに表示されているため、それを繰り返す必要はありません。

クラブ名は「Rotary」文字のグラフィックと同じ側に表示し、「Rotary」の「y」にそろうよう、右寄せで表示します。「Rotary」文字のグラフィックと歯車の位置と比率を変えることはできません。

クラブ名入りロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

クラブ名入りロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

名称入りロゴ（クラブ）

クラブ名を下に表示

Rotary
○○○○ロータリークラブ

Rotary
Club [of/at] [Location]

クラブ名を下、所在地を上に表示

[Location]
Rotary
Club

[Location]
Rotary
Club

クラブ名を下に二行で表示

Rotary
○○○○○○○
ロータリークラブ

Rotary
Club [of/at]
[Location]

クラブ名入りロゴの例

Rotary
東西南北ロータリークラブ

Rotary
Club of Evanston

ロゴ
パートナー団体との組み合わせのロゴ

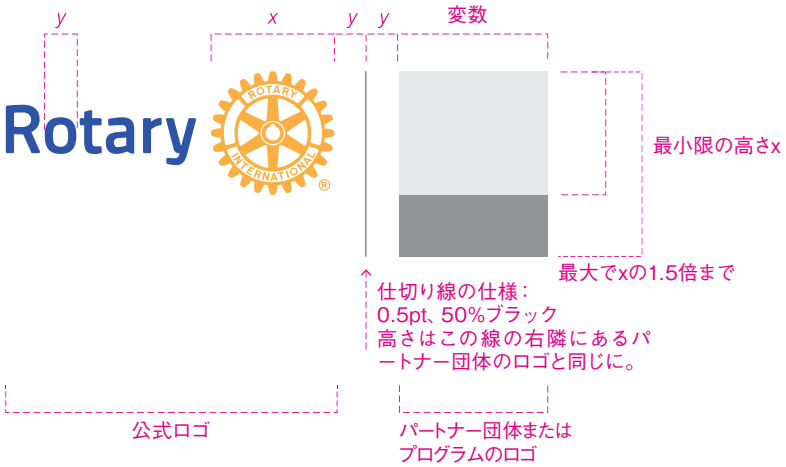
「パートナー団体」とは、プログラムや奉仕プロジェクトの立案、支援、実施においてロータリーと協力する外部団体です。

ロータリーの公式ロゴをパートナー団体のロゴと組み合わせて使用する場合、右の仕様に従ってください。ロゴの組み合わせに含めることのできるパートナー団体は一つのみです。

パートナー団体のロゴの高さは、少なくともロータリーの公式ロゴの1.0倍～1.5倍とします。パートナー団体のロゴの幅はさまざまですが、視覚的にロータリーの公式ロゴよりも大きく目立つべきではありません。

パートナー団体

配置



応用例：戦略的パートナー、プロジェクトのパートナー、奉仕のパートナー

ロゴ
ロータリー行動グループおよびロータリー親睦活動グループとの組み合わせ

ロータリーの公式ロゴを、ロータリー行動グループまたはロータリー親睦活動グループと組み合わせて使用する場合、右の仕様に従ってください。

グループのロータリーとの関連を示すため、ロータリー公式ロゴと組み合わせる場合は文字を使うことを推奨しています（「Disaster Network of Assistance Rotarian Action Group」の例を参照）。ただし、グループのロゴを使用しても構いません（「Rotarian Executive Managers Fellowship」のロゴの例を参照）。

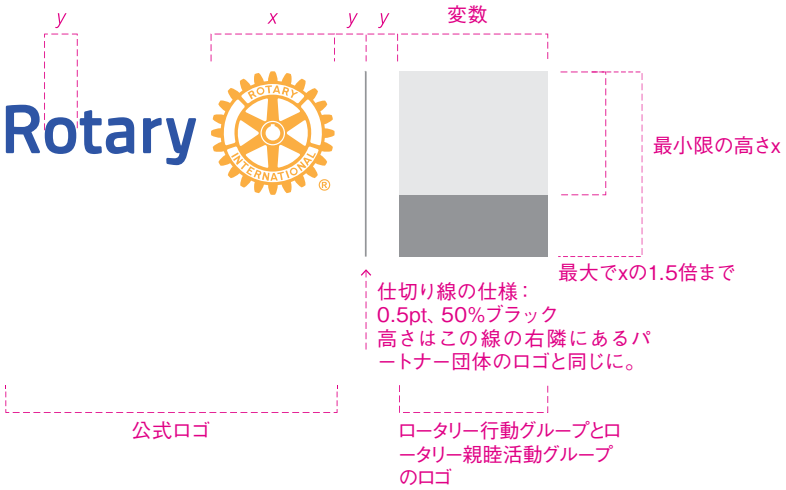
行動グループまたは親睦活動グループは常に、ロータリーの公式ロゴの右側に表示すべきです。グループ（文字またはロゴ）の高さは、少なくともロータリーの公式ロゴの1.0倍～1.5倍とします。グループ（文字またはロゴ）の幅はさまざまですが、視覚的にロータリーの公式ロゴよりも大きく目立つべきではありません。

ロータリー行動グループとロータリー親睦活動グループは、ロータリー公式ロゴや誇りのシンボル（歯車）を含む、またはこれらと類似した独自のロゴを作ることはできません。

行動グループまたは親睦活動グループが入ったロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

ロータリー親睦活動グループとロータリー行動グループ

配置



応用例:ロータリー行動グループ

Rotary | Disaster Network of Assistance Rotary Action Group

Rotary | PSA From Eradication to Rehabilitation

応用例:ロータリー親睦活動グループ

Rotary | International Fellowship of Birdwatching Rotarians

Rotary | Rotarian Executive Managers Fellowship

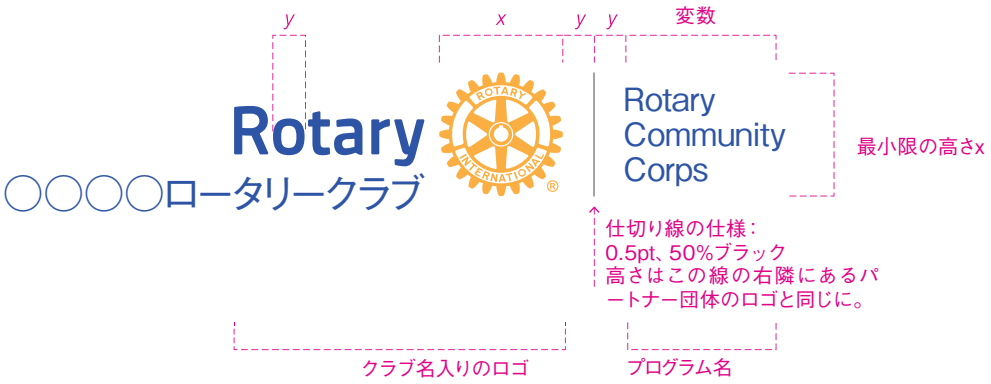
ロゴ
組み合わせのロゴ ロータリー地域社会共同隊（RCC）

ロータリーとロータリー地域社会共同隊（RCC）の関係を示すために、組み合わせのロゴが使われます。RCCは、クラブが提唱する団体です。このため、組み合わせロゴは、クラブ名入りロゴとRCC名（文字）を加えたものとなります。

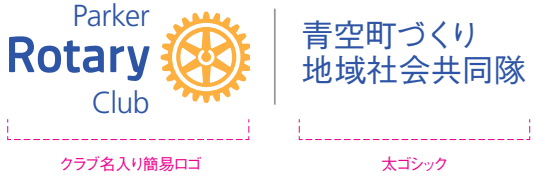
このロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

RCC名が入ったロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

ロータリー地域社会共同隊（RCC）：組み合わせのロゴ



認められている使用例（ローマ字・日本語）



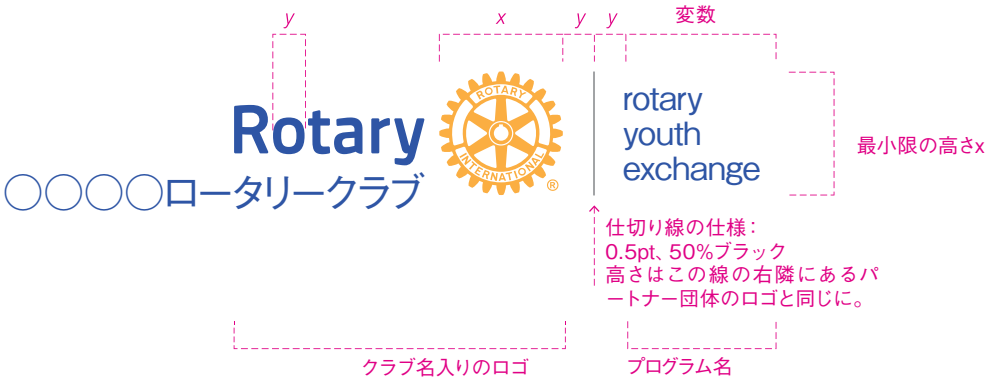
ロゴ
組み合わせのロゴ
ロータリー青少年交換

ロータリーとロータリー青少年交換の関係を示すために、組み合わせのロゴが使われます。青少年交換は、クラブと地区が支援するプログラムです。このため、組み合わせのロゴは、クラブ名入りロゴとプログラム名（文字）を加えたものとなります（例を参照）。

このロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

組み合わせのロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

ロータリー青少年交換：組み合わせのロゴ



応用例（ローマ字・日本語）

ロゴ
組み合わせのロゴ ロータリーロータリー青少年指導者養成プログラム（RYLA）

ロータリーとロータリー青少年指導者養成プログラム（RYLA）の関係を示すために、組み合わせのロゴが使われます。RYLAは、クラブと地区が支援するプログラムです。このため、組み合わせのロゴは、クラブ名入りロゴとプログラム名（文字）を加えたものとなります（例を参照）。

このロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

組み合わせのロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

ロータリー青少年指導者養成プログラム（RYLA）：組み合わせのロゴ

応用例（ローマ字・日本語）

ロゴ
ローターアクト公式ロゴ

ローターアクトの公式ロゴは、歯車とその左側に配置される「Rotaract」（「Rotaract」文字のグラフィック）という文字で構成されます。「Rotaract」の文字は、可視性と認知を高めるためのものです。

ロゴはいかなる形でも改造することはできません。歯車と「Rotary」文字のグラフィックは常に一緒に表示しなければなりません。「Rotaract」文字のグラフィックは文字商標であるため、フォントで置き換えることはできません。ロゴに使用できるのは、本ページに示されている色のみとなります。

ローターアクトの公式ロゴと簡易公式ロゴは、すべての印刷・デジタルの資料に適用することができます。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

各種ロゴは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からダウンロードが可能です。

余白スペースとは、空白とする必要のある、公式ロゴの周りのスペースを指します。「Rotaract」文字のグラフィックの「R」（大文字）と同じ高さのスペースである必要があります。

ローターアクト公式ロゴ

ローターアクト簡易公式ロゴ

単一色

100%ブラック

100%Cranberry

100%ホワイト（背景が濃い色の場合）

ロゴ
名称入りロゴ（ローターアクトクラブ）

クラブが作成する資料や通信物にクラブ名入りロゴを使うことをで、クラブ名または基盤とする大学名を明確に示すことができます。

ローターアクトの公式ロゴには、クラブ名または大学名が含まれます。

「Rotaract」文字のグラフィックと歯車の位置と比率を変えることはできません。クラブまたは大学名は、「Rotaract」の「t」の字にそろうよう、右寄せで表示します。

このロゴを作る際には、ローターアクトの公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

ローターアクトクラブ名入りロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

名称入りロゴ（ローターアクトクラブ）

クラブ名を下に表示

Rotaract
Club Name

Rotaract
○○○ローターアクトクラブ

クラブ名を上と下に表示

Club
Rotaract
Name

○○○
Rotaract
ローターアクトクラブ

クラブ名を上に表示

Club Name
Rotaract

○○○ローターアクトクラブ
Rotaract

クラブ名入りロゴの例

Rotaract
○○○○大学

Rotaract
Westminster

ロゴ
インターアクト公式ロゴ

インターアクトの公式ロゴは、歯車とその左側に配置される「Interact」（「Interact」文字のグラフィック）という文字で構成されます。「Interact」の文字は、可視性と認知を高めるためのものです。

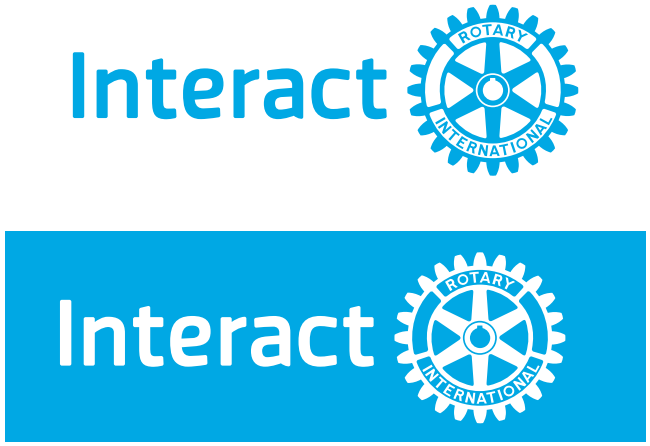
ロゴはいかなる形でも改造することはできません。歯車と「Rotary」文字のグラフィックは常に一緒に表示しなければなりません。「Interact」文字のグラフィックは文字商標であるため、フォントで置き換えることはできません。ロゴに使用できるのは、本ページに示されている色のみとなります。

インターアクト公式ロゴと簡易公式ロゴは、すべての印刷・デジタルの資料に適用することができます。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

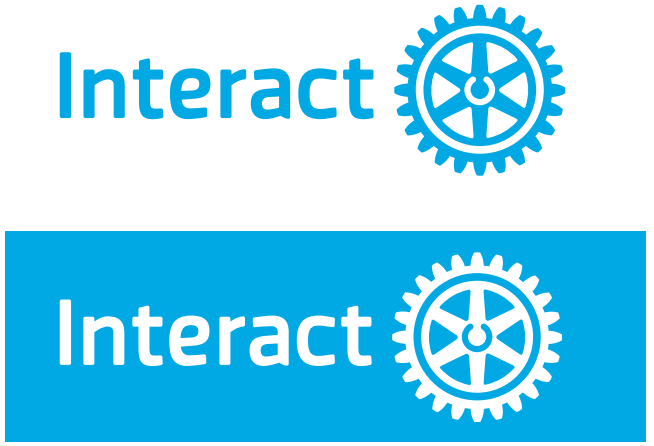
各種ロゴは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からダウンロードが可能です。

余白スペースとは、空白とする必要のある、公式ロゴの周りのスペースを指します。「Interact」文字のグラフィックの「I」（大文字）と同じ高さのスペースである必要があります。

インターアクト公式ロゴ

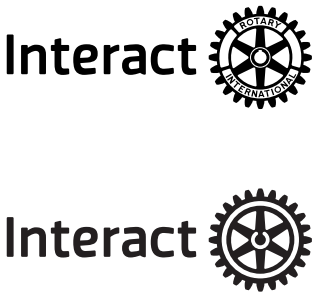


インターアクト簡易公式ロゴ

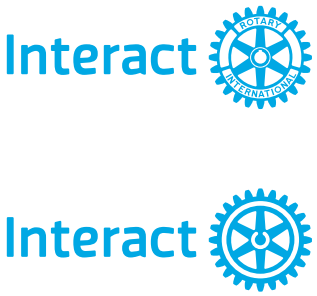


単一色

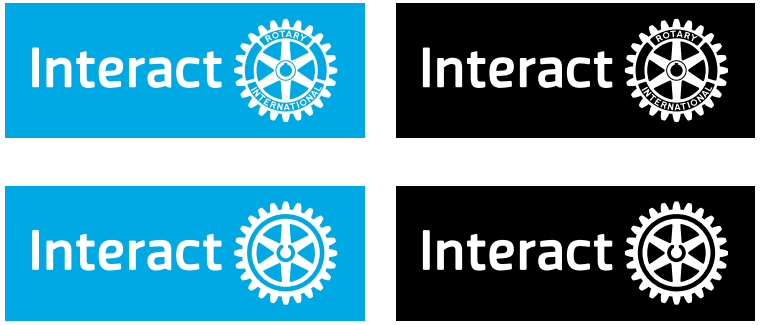
100%ブラック



100%Sky Blue



100%ホワイト（背景が濃い色の場合）



ロゴ
名称入りロゴ（インターアクトクラブ）

クラブが作成する資料や通信物にクラブ名入りロゴを使うことをで、クラブ名または基盤とする学校名を明確に示すことができます。

インターアクトクラブの公式ロゴには、クラブ名または学校名が含まれます。

「Interact」文字のグラフィックと歯車の位置と比率を変えることはできません。クラブまたは学校名は、「Interact」の「t」の字にそろうよう、右寄せで表示します。

このロゴを作る際には、公式ロゴまたは簡易公式ロゴのどちらを使っても構いません。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

インターアクトクラブ名入りロゴを作るためのテンプレートは、ブランドリソースセンター（**rotary.org/brandcenter**）からご利用いただけます。

名称入りロゴ（インターアクトクラブ）

クラブ名を下に表示

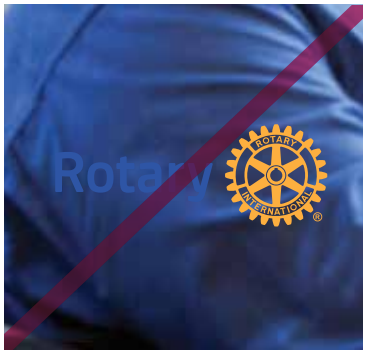
クラブ名を上と下に表示

クラブ名を上に表示

クラブ名入りロゴの例

ロゴ
ベストプラクティス

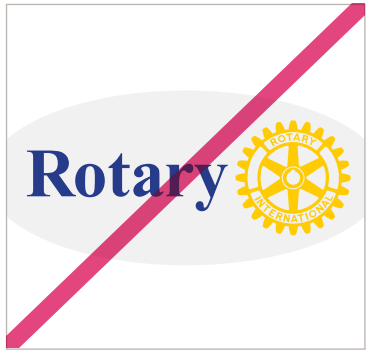
不適切な使用例：公式ロゴ



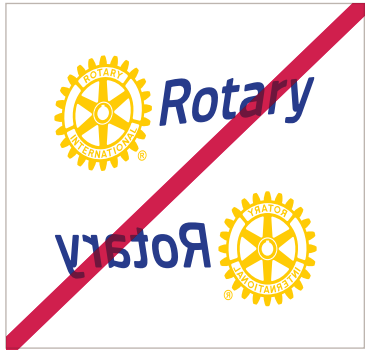
ロゴとのコントラストが不十分な背景色には使用しない。

フルカラー印刷の場合は単一色のロゴを使用しない。

ロゴの文字に中抜きや影付きなどの飾りは使わない。ほかの図柄を徽章に使用しない。



公式ロゴを図形の中に入れない。「Rotary」文字のグラフィックに違うフォントを使わない。

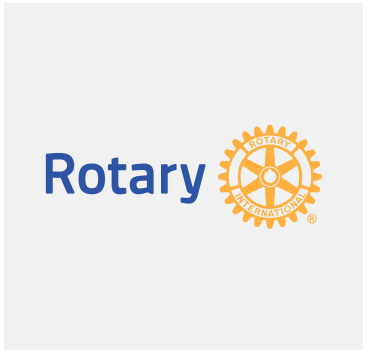


いかなる要素もゆがめず、正しい順序に配置する。

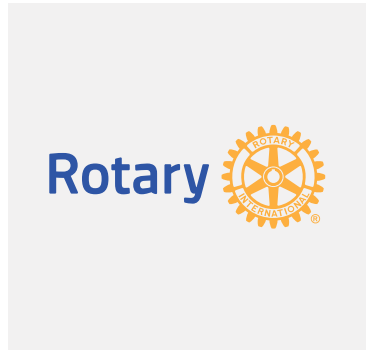
適切な使用例:公式ロゴ

ロゴとのコントラストが不十分な背景色には使用しない。

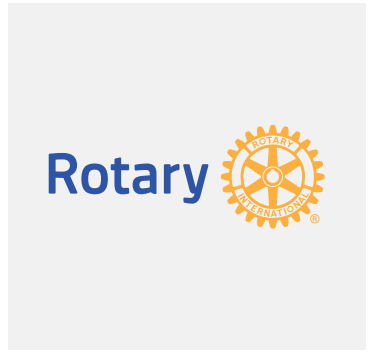
フルカラー印刷の場合は単一色のロゴを使用しない。



ロゴの文字に中抜きや影付きなどの飾りは使わない。ほかの図柄を徽章に使用しない。



公式ロゴを図形の中に入れない。「Rotary」文字のグラフィックに違うフォントを使わない。

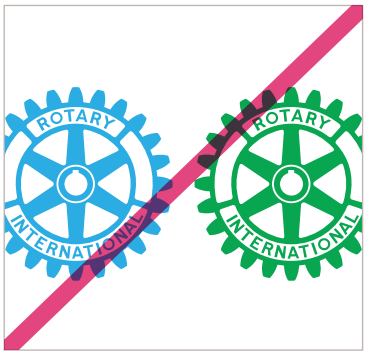


いかなる要素もゆがめず、正しい順序に配置する。

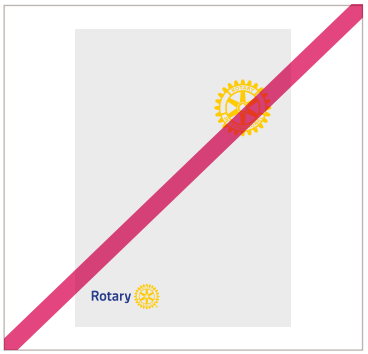
ロゴ
ベストプラクティス

不適切な使用例：誇りのシンボル

誇りのシンボルは常に全体を表示し、トリミングしない。

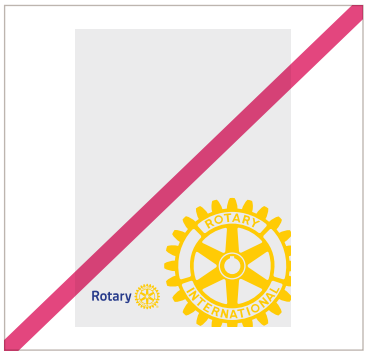


15ページに指定された色以外のロータリー色を使用して複製しない。



公式ロゴのサイズとの比率が正しくない（14ページ参照）。

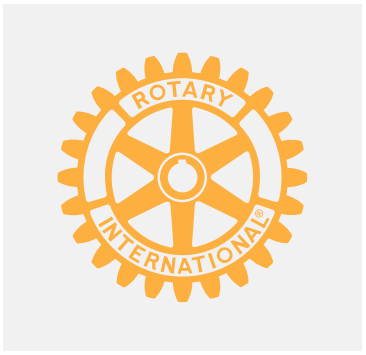
文字が読みにくくなったり、全体がぼやけるような使い方はしない。



ロゴと誇りのシンボルを並べて表示しない（14ページ参照）。

適切な使用例:誇りのシンボル

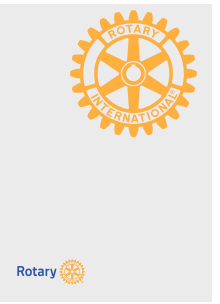
誇りのシンボルは常に全体を表示し、トリミングしない。



15ページに指定された色以外のロータリー色を使用して複製しない。

公式ロゴのサイズとの比率が正しくない（14ページ参照）。

文字が読みにくくなったり、全体がぼやけるような使い方はしない。



ロゴと誇りのシンボルを並べて表示しない（14ページ参照）。

カラーパレット
概要

ロータリーの公式色は、「賢明」「思いやり」「粘り強さ」「行動を促す力」を表現しており、3種類のブルーと、ゴールドが基本色です。一貫性のある外観と雰囲気を維持するために、この4色をパレット内のほかの色よりも多く使うようにしてください。

ロータリーアズールを最優先とし、ロータリースカイブルーとロータリーロイヤルブルーは、ロータリーアズールとのコントラスト、またはその部分を際立たせるために使います。ロータリーゴールドは、アクセントとして使用します。

第二基本色は、要素を強調するため、または一連の情報の中で特定のものを際立たせるために、必要な場合にのみ使います。

パステルカラーと中間色は、背景、レイアウト、情報の優先順位などを決める際に、色があまり支配的にならず、柔軟なデザインができる利点があります。

これらの色は、互いの要素が引き立つよう慎重に選ばれたものです。修正はせずに、100%の不透明度で使用してください。

ロータリー・リーダーシップ・カラー

ロータリーアズール　ロータリースカイブルー　ロータリーロイヤルブルー　ロータリーゴールド

第二基本色

Cranberry　Turquoise　Violet　Orange

パステル色

Slate　Mist　Lavender　Powder Blue　Moss　Taupe

中間色

Charcoal　Pewter　Smoke　Silver　Black　Storm　Ash　Platinum　Cloud　White

カラーパレット
色指定

ロータリーのカラーパレットを使用する際は、必ずこのページに記載されている正しい色指定を適用してください。

これらの色に網掛をしたり、色の調整をすべきではありません。

本ページにある色指定は、すべて以下の媒体で使用するためのものです。（印刷には、コート紙（C）非コート紙（U）両方を記載）

Pantone™（PMS）（特色）
4色プロセス **CMYK**
デジタル画像 **RGB**
ウェブ **ヘックスカラーコード**

最新の色見本を入手するためにPantone™色見本のダウンロードまたは購入を希望する場合は、Eメール（graphics@rotary.org）でご連絡ください。

ロータリー・リーダーシップ・カラー

アズール
PMS 2175C
C99 M47 Y0 K0
PMS 2175U
C99 M53 Y0 K0
Hex #0050a2
R0 G93 B170

スカイブルー
PMS 2202C
C96 M0 Y6 K0
PMS 2202U
C94 M0 Y6 K0
Hex #019fcb
R1 G180 B231

ロイヤルブルー
PMS 286C
C100 M80 Y9 K2
PMS 286U
C100 M92 Y9 K2
Hex #0c3c7c
R23 G69 B143

ゴールド
PMS 130C
C0 M41 Y100 K0
PMS 129U
C0 M35 Y100 K0
Hex #f7a81b
R247 G168 B27

第二基本色

Cranberry
PMS 214C
C0 M100 Y22 K0
Rubine RedU
C0 M100 Y22 K0
Hex #c10042
R217 G27 B92

Turquoise
PMS 7466C
C90 M0 Y38 K0
PMS 7466U
C88 M0 Y27 K0
Hex #018d8d
R0 G153 B153

Violet
PMS 2070C
C57 M91 Y0 K0
PMS 2070U
C54 M99 Y0 K0
Hex #872175
R135 G33 B117

Orange
PMS 2018C
C0 M68 Y95 K0
PMS 2018U
C0 M58 Y95 K0
Hex #ff7600
R255 G118 B0

パステル色

Slate
PMS 2165C
C68 M43 Y30 K9
PMS 2166U
C68 M46 Y30 K13
Hex #687d90
R104 G125 B144

Mist
PMS 2162C
C40 M23 Y18 K1
PMS 2162U
C42 M26 Y18 K4
Hex #9ea6b4
R158 G166 B180

Lavender
PMS 665C
C17 M20 Y0 K8
PMS 665U
C17 M20 Y0 K8
Hex #c6bcd0
R198 G188 B208

Powder Blue
PMS 290C
C25 M4 Y5 K0
PMS 545U
C28 M4 Y0 K0
Hex #c9dee9
R201 G222 B233

Moss
PMS 7537C
C36 M23 Y34 K0
PMS 7537U
C36 M23 Y30 K0
Hex #a7aca2
R167 G172 B162

Taupe
PMS 7501C
C13 M16 Y35 K0
PMS 7501U
C13 M16 Y35 K0
Hex #d9c89e
R217 G200 B158

中間色

Charcoal
Cool Gray 11C
C48 M22 Y24 K66
Cool Gray 11U
C15 M0 Y0 K60
Hex #58585a
R88 G88 B90

Pewter
Cool Gray 8C
C23 M11 Y13 K41
Cool Gray 8U
C10 M0 Y0 K50
Hex #919295
R145 G146 B149

Smoke
Cool Gray 5C
C0 M0 Y0 K33
Cool Gray 5U
C0 M0 Y0 K33
Hex #bcbdc0
R188 G189 B192

Silver
Cool Gray 2C
C14 M10 Y13 K0
Cool Gray 2U
C14 M10 Y16 K0
Hex #e7e7e8
R231 G231 B232

Storm
Warm Gray 10C
C51 M46 Y55 K19
Warm Gray 10U
C51 M46 Y45 K19
Hex #675d58
R103 G93 B88

Ash
Warm Gray 7C
C41 M34 Y44 K4
Warm Gray 7U
C41 M38 Y37 K8
Hex #958d85
R149 G141 B133

Platinum
Warm Gray 3C
C25 M22 Y32 K0
Warm Gray 3U
C25 M22 Y28 K2
Hex #c5c1bb
R197 G193 B187

Cloud
Warm Gray 1C
C15 M12 Y17 K0
Warm Gray 1U
C15 M12 Y17 K0
Hex #e6e5d8
R230 G229 B216

Black
C0 M0 Y0 K100
Hex #000000
R0 G0 B0

White
C0 M0 Y0 K0
Hex #ffffff
R255 G255 B255

タイポグラフィー
和文フォント

ライセンスフォント
ライセンスの購入が必要なフォント

細い書体は本文、キャプションなどに、太い書体は、タイトル、大見出し、中見出しなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子として使用したりする場合に、強調の度合いに応じて太さを選ぶ。

ゴシック系

中ゴシックBBB*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

太ゴB101*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

見出ゴMB31*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系

リュウミンL*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

太ミンA101*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

見出ミンMA31*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

OS標準搭載のフォント
左記のフォントのライセンスがなく、購入のコストに問題がある場合

細い書体は本文、キャプションなどに、太い書体は、タイトル、大見出し、中見出しなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子として使用したりする場合に、強調の度合いに応じて太さを選ぶ。

MAC

ゴシック系

ヒラギノ角ゴシックW3
あいうえおカキクケコさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ヒラギノ角ゴシックW6
あいうえおカキクケコさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ヒラギノ角ゴシックW8
あいうえおカキクケコさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系

ヒラギノ明朝W3
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ヒラギノ明朝W6
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

PC

ゴシック系

HG P ゴシック
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

HG Pゴシックがない場合

MS Pゴシック
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系

HG P 明朝E
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

HG P明朝Eがない場合

MS P明朝
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ウェブサイト用フォント

メイリオ レギュラー
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

メイリオ ボールド
あいうえおコカキクケさし
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

*印のフォントのライセンス購入については、graphics@rotary.orgまでお問い合わせください。

タイポグラフィー
和文フォント

ライセンスフォント - ライセンスの購入が必要なフォント

第一基本フォント* 大タイトルには太い書体を用い、すべて大文字で表現。サブタイトルや見出し等は、必要性と強調の度合いに応じて太さや大きさ、大文字と小文字の組み合せなどを選ぶ。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子としても使用できる。

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

47 Light Condensed
57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

45 Light
46 Light Italic
55 Roman
56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

第二基本フォント* 本文、中見出しや小見出し、キャプションや識別子として使用。

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Book
Book Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

無料フォント - 無償で配布されているフォント（左記の2フォントが使えない場合または購入コストの問題がある場合）

第一基本フォント ウェブなどのデジタルメディアで、またはFrutiger LT STDが手に入らない場合に使う。

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Condensed Light
Condensed Light Italic
Condensed Bold

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Regular
Italic
Bold

第一基本フォント マイクロソフト·オフィスのソフトウェアでファイルを作成する場合、またはOpen Sans Condensedが手に入らない場合に使う。Frutigerと同様、見出しや、二次的ナビゲーションなどに使う。

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Italic
Bold
Bold Italic

第二基本フォント ウェブなどのデジタルメディアで、またはマイクロソフト·オフィスのソフトウェアでファイルを作成する場合、あるいは、Sentinelが手に入らない場合に使う。Sentinelと同様、本文や小見出しなどに使う。

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

*印のフォントのライセンス購入については、graphics@rotary.orgまでお問い合わせください。

写真による表現
テーマと被写体

心に訴えかける写真は、人びととのつながりを築くための世界共通の手段であり、ロータリーでも極めて重要な役割を果たします。人びととのつながりや地域社会にもたらされた変化に焦点を当てた写真は、ロータリーのストーリーをいつでも誠実に伝えます。できる限り、複数のロータリアンや多様性を映し出した写真を使用しましょう。

ロータリーで使用する写真や動画の被写体となる人からは、署名や書面による許諾を必ず得るようにしてください。許諾書には、被写体となる人の氏名のほか、写真や動画の被写体となること、またその写真や動画の使用に同意することを示した一文を含めます。また未成年者が写っている場合は、その保護者から書面による許可を得てください。　第三者が写真または動画を撮影した場合は、クラブでの使用を認める許可を撮影者から得て、被写体の人物からも画像または声の使用許諾を得るようにしてください。

一体となって交流するロータリー参加者の姿

一人のロータリアン

少人数のグループ

大人数のグループ

地域社会で行動するロータリー参加者の姿

一人のロータリアン

少人数のグループ

大人数のグループ

受益者とともに

ロータリアンなし

象徴的または概念の表現

写真による表現
「世界を変える行動人」のテーマ

人びととのつながりを大切にし、地域社会のために積極的に活動するロータリー参加者を映し出した写真は、ロータリーのストーリーをいつでも誠実に伝えるものです。何がロータリーを特別な存在としているかを示し、人びとの心を動かすような力強い印象のあるものを選びます。行動人としてのイメージを伝えるために、被写体がポーズを取った写真ではなく、活動中の一コマをとらえた自然体の写真を使うことをお勧めします。

ロータリーで使用する写真や動画の被写体となる人からは、署名入りの書面による許可を必ず得るようにしてください。ご質問はprivacy@rotary.orgまでご連絡ください。

世界を変える行動人

ロータリーブランドと国際ロータリー商標について

2013年、国際ロータリーは、名称入りロゴやカラーパレットをはじめとする変更をビジュアルアイデンティティに加えました。また、ロータリー関連商品に新しいロータリーブランドを適用する方法のベストプラクティスを確立しました。特に、2013年よりも前に使われていた歯車は、会員ピン以外のアイテムに使用することはできません。

「Rotary」（ロータリー）、「Rotary club」（ロータリークラブ）、「Rotarian」（ロータリアン）、誇りのシンボル、ロータリーのロゴ、「Interact」（インターアクト）、「Rotaract」（ローターアクト）をはじめとするロータリーの標章は、国際ロータリーが所有する商標です。認可商品には、登録商標マーク「®」と多くのロータリー標章が表示されます。

皆さまのご協力の下、世界中の地域社会において、ロータリーの存在感を高め、統一感あるイメージを築き上げていけることを願っております。

クラブと会員の皆さまへ

ロータリー標章のついた商品の製造と販売が認められているのは、国際ロータリーから認可を受けた免許取得業者のみとなります。最新の免許取得業者のリストはmy.rotary.org/ja/member-center/licensed-vendorsでご覧いただけます。

国際ロータリーからの免許や許可なく業者がロータリー標章の入った商品を製造および／または販売することは、ロータリーの商標権の侵害であり、ロータリーブランドへの悪影響となります。免許取得業者から商品を購入することで、売上の一部がロータリーに還元されるだけでなく、世界中でロータリーブランドを守ることとなるのです。

クラブ、地区、ロータリー親睦活動グループ、ロータリー行動グループが募金行事にあわせてロータリー標章入り商品を販売することに関心がある場合、当該行事のみに適用される免許についてrilicensingservices@rotary.orgに問い合わせるか、標章入り商品のライセンス（免許）に関するウェブページ（myrotary.org/ja/manage/products-services/licensing）をご参照ください。

ご希望のロータリー標章入り商品が国際ロータリー免許業者によって製造・販売されていない場合、免許を取得していない会社を使うことのリクエストをrilicensingservices@rotary.orgに提出してください。ブランド指針に沿った商品デザインが承認された後、国際ロータリーは、免許を取得していない会社に対し、商品にロータリー標章を使うことの1回限りの許可を与える場合があります。

国際ロータリー免許取得業者の皆さまへ

このガイドラインは、国際ロータリー免許取得業者の皆さまがロータリーブランド指針に沿った商品を製造・販売するために参照するものです。ロータリー標章入りの新商品はすべて、製造または販売する前に、国際ロータリーのライセンス業務部からの承認を得ることが義務づけられています。免許取得業者の皆さまには、このガイドラインを順守していただけますようお願いいたします。

フォントとライセンス

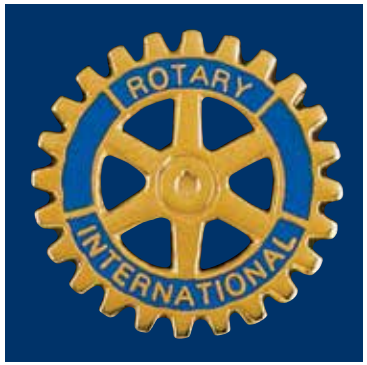
推奨されている有料フォントをご使用の際には、適切な業者からライセンスを購入してください。 有料フォントのほかに、推奨の無料フォントもお使いいただけます（30〜31ページ参照）。

写真、テキスト、そのほか著作権のあるアートや資料を商品に使用する場合は、必ず使用許可を事前に取得してください。

標章入り商品
ロータリー会員ピン

ロータリーの襟ピンは、世界のいたるところでロータリー会員の誇りの象徴として着用されています。この襟ピンのデザインや色に変更はありませんので、従来のままご着用いただけ、免許取得業者からご購入いただけます。

ロータリー会員ピン



標章入り商品
道標および情報掲示板

道標

45 cm × 45 cm 標識（誇りのシンボル）　35cm × 35cm
76cm × 76cm 標識（誇りのシンボル）　58cm × 58cm

情報掲示板

20cm × 61cm（3行の場合）または25cm × 61cm（4行の場合）

エバンストンライトハウス
ロータリークラブ
例会時間 12:00

エバンストンライトハウス
ロータリークラブ
加盟年
1985年

エバンストンライトハウス
ロータリークラブ
例会時間 12:00

エバンストンライトハウス
ロータリークラブ
加盟年
1985年

標章入り商品
金属／アクリル製
例会場掲示板

例会場掲示板（アズール）

30cm × 38cm

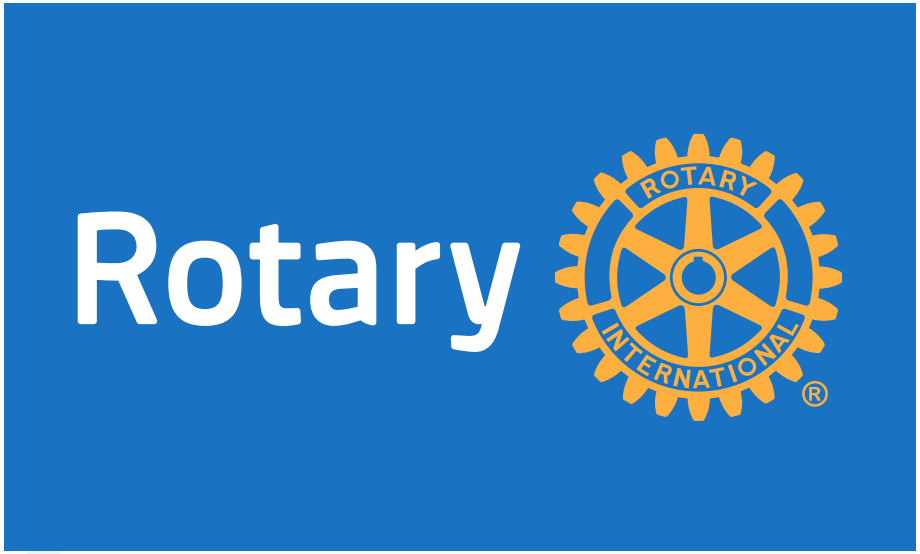
例会場掲示板（ホワイト）

30cm × 38cm

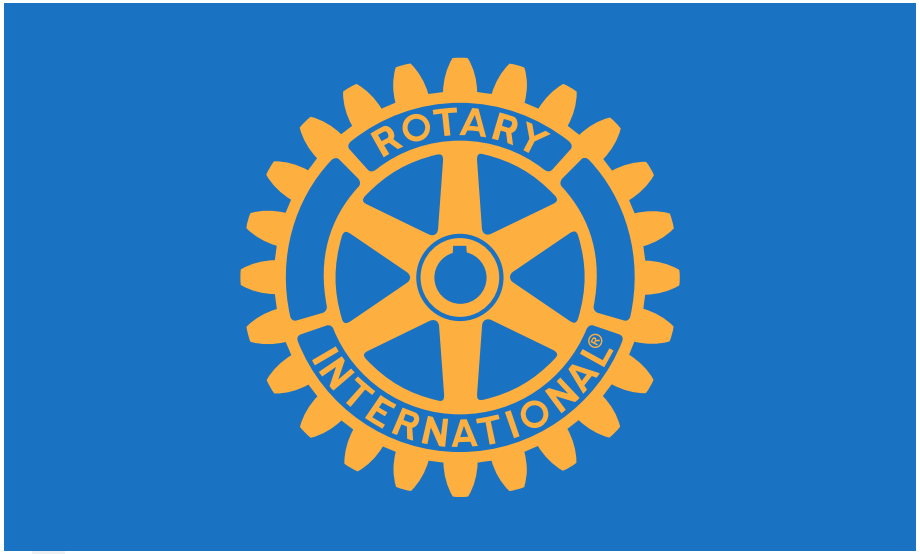
標章入り商品
ロータリー公式旗

旗：各種サイズ

オプション1



オプション2



タグには簡易公式ロゴを含めるべきです：Rotary

標章入り商品
例会用名札

名札（アズール）

7cm × 5cm

名札（ホワイト）

7cm × 5cm

クラブ、地区、ゾーン用の仕様は15〜16ページをご参照ください。

標章入り商品
クラブのTシャツ

Tシャツ（前）

2色

クラブ、地区、ゾーン用の仕様は15～16ページをご参照ください。

Tシャツ（うしろ）

2色

標章入り商品
クラブのポロシャツ

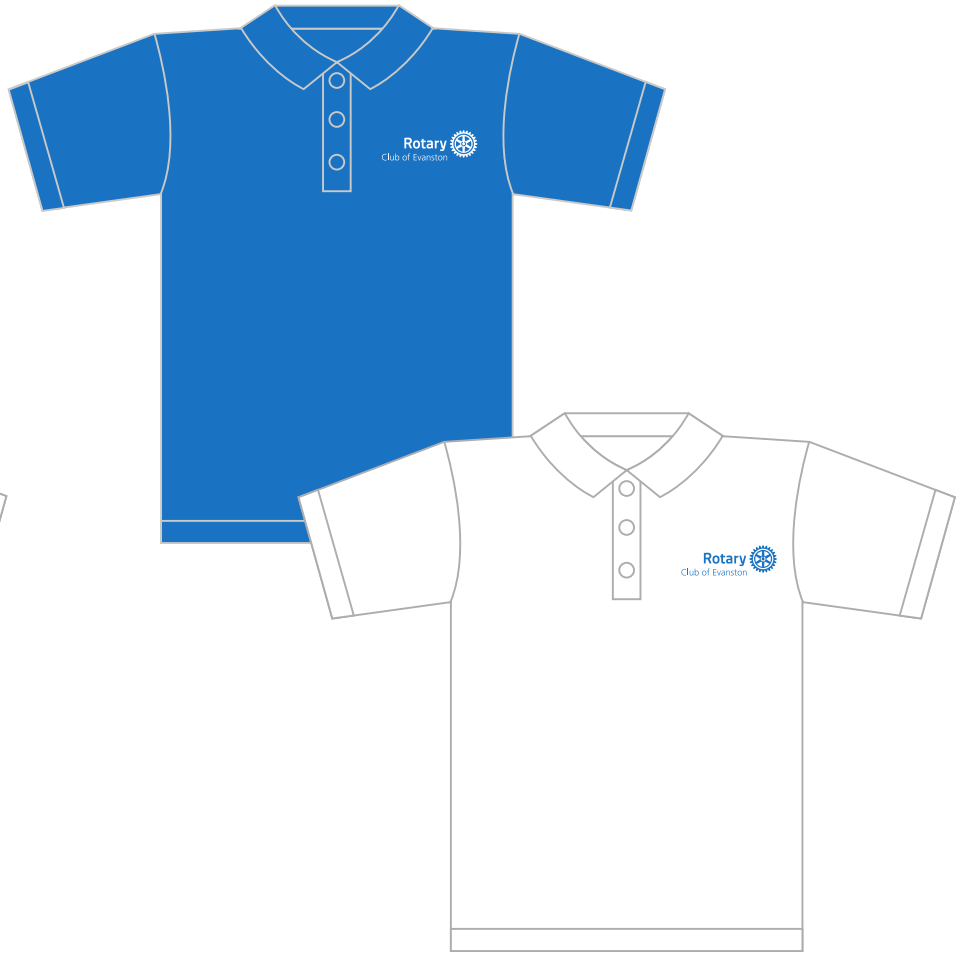
クラブのポロシャツ（前）

2色

クラブ、地区、ゾーン用の仕様は15〜16ページをご参照ください。

クラブのポロシャツ（前）

1色

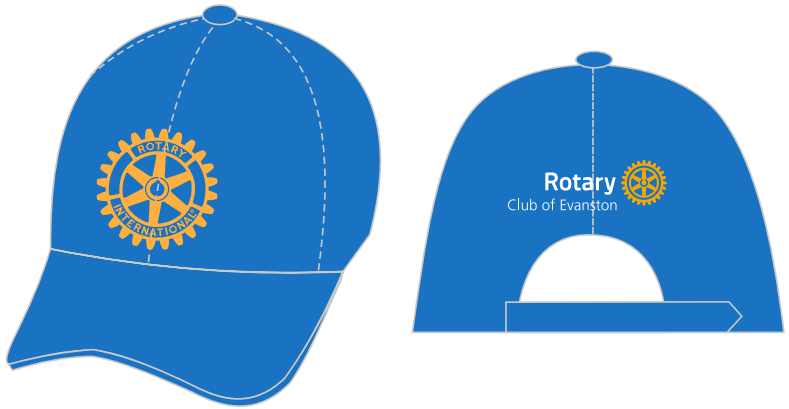


標章入り商品
帽子

帽子（2色）

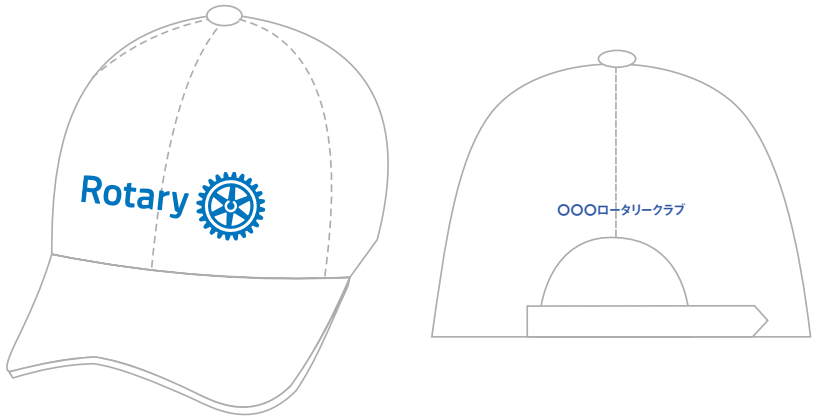
デザイン1：ホワイト

デザイン1：アズール

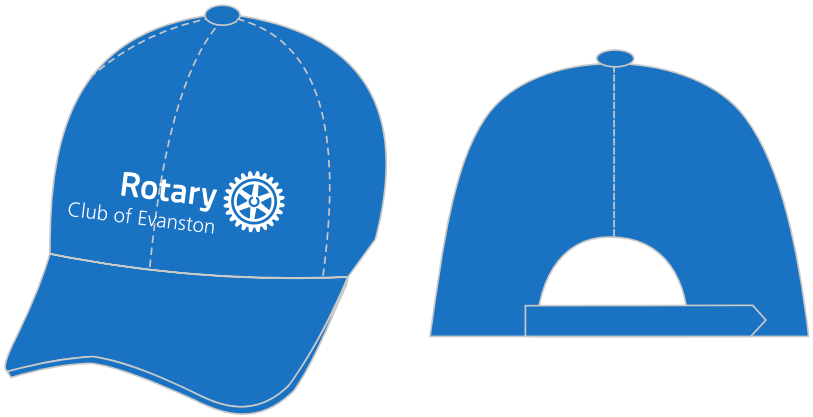


帽子（1色）

デザイン2：ホワイト



デザイン2：アズール



クラブ、地区、ゾーン用の仕様は15～16ページをご参照ください。

標章入り商品
マグカップ

マグカップ（2色）

デザイン1：前とうしろ

マグカップ（1色）

デザイン1：前とうしろ

お問い合わせ

ガイドラインに関するお問い合わせ
一般的なお問い合わせや、Pantone™
の色見本の購入／ダウンロード、ロータリーの推奨フォントの購入についてのお問い合わせは、
graphics@rotary.orgまで

免許（ライセンス）に関するお問い合わせ
ロータリー標章入り商品の製造・流通・販売についてのお問い合わせ
（ロータリー標章入り商品を募金活動用に販売する場合を含む）は
rilicensingservices@rotary.orgまで

Rotary

547A-JA—(1219)

国際ロータリー　ビジュアルアイデンティティのクイックガイド

2019年12月

概要

強固なブランドを築くには、一貫したボイスとビジュアルアイデンティティが欠かせません。「世界を変える行動人」のメッセージと本ガイドのデザイン要素を用いれば、ロータリーと、ロータリーが地域社会にもたらすインパクトに対する人びとの認識と理解を高めることができます。印刷またはデジタルのコンテンツや商品を制作する際に本ガイドをご利用ください。詳細は、ブランドリソースセンター（**brandcenter.rotary.org/ja-JP**）からダウンロード可能な「ボイスとビジュアルアイデンティティのガイドライン」をご覧ください。

ロゴ

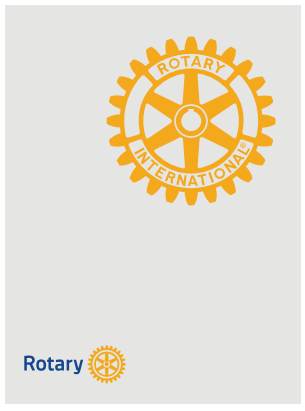
公式ロゴは、歯車とその左側に配置される「Rotary」（「Rotary」文字のグラフィック）という文字で構成されます。「Rotary」の文字は、可視性と認知を高めるためのものです。

ロゴはいかなる形でも改造することはできません。歯車と「Rotary」文字のグラフィックは常に一緒に表示しなければなりません。「Rotary」文字のグラフィックは文字商標であるため、フォントで置き換えることはできません。ロゴに使用できるのは、本ページに示されている色のみとなります。

公式ロゴと簡易公式ロゴは、すべての印刷・デジタルの資料に適用することができます。ロゴが1.25センチ未満になる場合、または刺繍される場合は、簡易ロゴを使用することが推奨されています。

余白スペースとは、空白とする必要のある、公式ロゴの周りのスペースを指します。「Rotary」文字のグラフィックの「R」（大文字）と同じ高さのスペースである必要があります。

誇りのシンボルを利用する場合、明確さと認識のため、公式ロゴをその近接位置に使用することが奨励されています。歯車の中には常に、「Rotary International」という文字を表示しなければなりません。

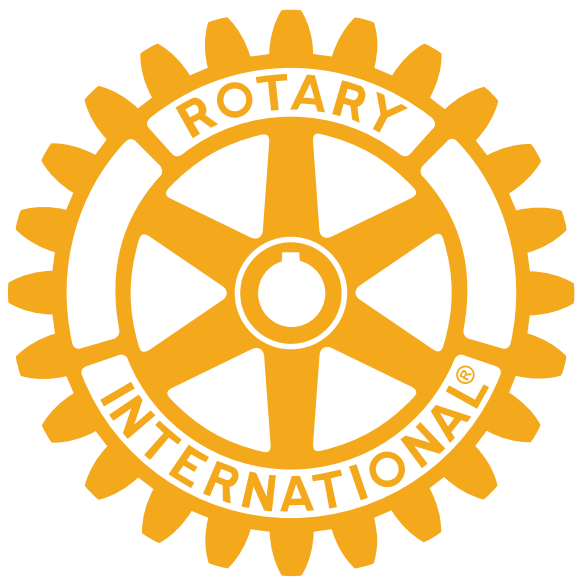


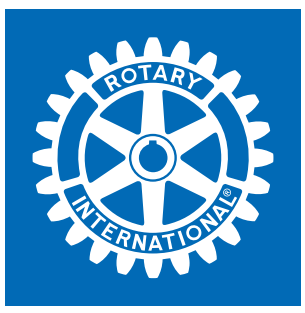
誇りのシンボルの高さに上限はありませんが、近くに配置される公式ロゴ（レイアウトとサイズの例は上記を参照）の歯車の少なくとも約3倍であるべきです。

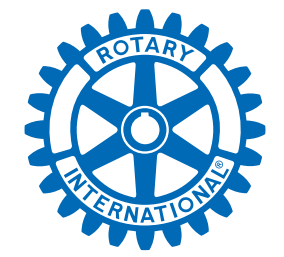
公式ロゴ

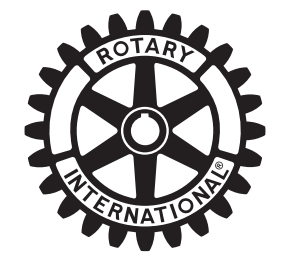
簡易公式ロゴ

誇りのシンボル







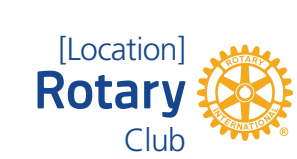


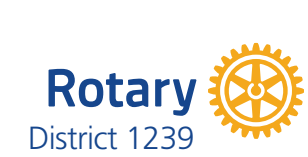
ロゴ：名称入りロゴ

加盟認証状に記載されたクラブ名または地域社会で知られているクラブ名をロゴに併記してご使用ください。「Rotary」という文字がすでにロゴに表示されているため、それを繰り返す必要はありません（クラブ名をローマ字で表現する場合）。

クラブ名、地区番号、ゾーン番号は「Rotary」文字のグラフィックと同じ側に表示し、「Rotary」の「y」にそろうよう、右寄せで表示します。「Rotary」文字のグラフィックと歯車の位置と比率を変えることはできません。

クラブ、地区、ゾーンの名称入りロゴ





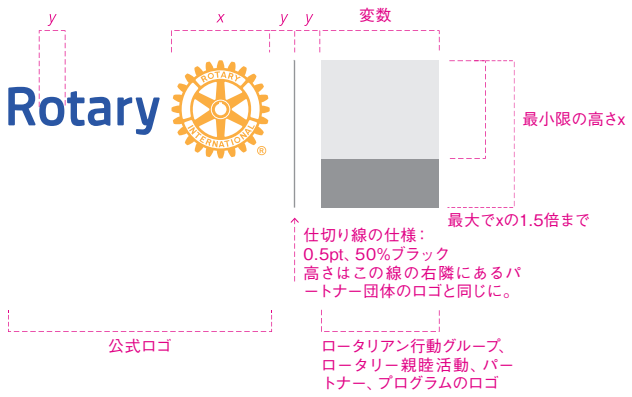
組み合わせのロゴ

パートナーとは、プログラムや奉仕プロジェクトを立案、支援、実行するにあたり、ロータリーと協力する外部団体です。

パートナーシップの組み合わせロゴを作る際には、ここに記されたガイドラインに従ってください。組み合わせロゴの中に表示できるのは1つのパートナーのみです。

同じレイアウトがロータリー親睦活動グループとロータリアン行動グループにも適用されます。

ロータリー親睦活動グループ、ロータリアン行動グループ、パートナー、プログラムの組み合わせロゴ



色

ロータリーの公式色は、「賢明」「思いやり」「粘り強さ」「行動を促す力」を備えたリーダーを表現したものであり、3種類のブルーと1種類のゴールドが基本色です。統一性のある外観と雰囲気を維持するために、この4色をパレット内のほかの色より頻繁に使うようにしてください。第二基本色は、要素を強調するため、または一連の情報の中で特定のものを際立たせるために、必要な場合にのみ使います。

これらの色に綱掛をしたり、色の調整をすべきではありません。各色に準じた適切な色の構成を適用してください。

Pantone™ 印刷用
CMYK 4色プロセス
ヘックスカラーコード ウェブ
RGB デジタル画像

第一基本色：ロータリー・リーダーシップ・カラー

ロイヤルブルー
PMS 286C
C100 M80 Y9 K2
Hex #0c3c7c
R23 G69 B143

アズール
PMS 2175C
C99 M47 Y0 K0
Hex #0050a2
R0 G93 B170

スカイブルー
PMS 2202C
C96 M0 Y6 K0
Hex #019fcb
R1 G180 B231

ゴールド
PMS 130C
C0 M41 Y100 K0
Hex #f7a81b
R247 G168 B27

第二基本色

極彩色

Turquoise
PMS 7466C
C90 M0 Y38 K0
Hex #018d8d
R0 G153 B153

Cranberry
PMS 214C
C0 M100 Y22 K0
Hex #c10042
R217 G27 B92

Orange
PMS 2018C
C0 M68 Y95 K0
Hex #ff7600
R255 G118 B0

Violet
PMS 2070C
C57 M91 Y0 K0
Hex #872175
R135 G33 B117

パステル色

Slate
PMS 2165C
C68 M43 Y30 K9
Hex #687d90
R104 G125 B144

Mist
PMS 2162C
C40 M23 Y18 K1
Hex #9ea6b4
R158 G166 B180

Lavender
PMS 665C
C17 M20 Y0 K8
Hex #c6bcd0
R198 G188 B208

Powder Blue
PMS 290C
C25 M4 Y5 K0
Hex #c9dee9
R201 G222 B233

中間色―暖色系グレイ

Storm
Warm Gray 10C
C51 M46 Y55 K19
Hex #675d58
R103 G93 B88

Ash
Warm Gray 7C
C41 M34 Y44 K4
Hex #958d85
R149 G141 B133

Platinum
Warm Gray 3C
C25 M22 Y32 K0
Hex #c5c1bb
R197 G193 B187

Cloud
Warm Gray 1C
C15 M12 Y17 K0
Hex #e6e5d8
R230 G229 B216

中間色―寒色系グレイ+白黒

Charcoal
Cool Gray 11C
C48 M22 Y24 K66
Hex #58585a
R88 G88 B90

Pewter
Cool Gray 8C
C23 M11 Y13 K41
Hex #919295
R145 G146 B149

Smoke
Cool Gray 5C
C0 M0 Y0 K33
Hex #bcbdc0
R188 G189 B192

Silver
Cool Gray 2C
C14 M10 Y13 K0
Hex #e7e7e8
R231 G231 B232

Moss
PMS 7537C
C36 M23 Y34 K0
Hex #a7aca2
R167 G172 B162

Taupe
PMS 7501C
C13 M16 Y35 K0
Hex #d9c89e
R217 G200 B158

White
C0 M0 Y0 K0
Hex #ffffff
R255 G255 B255

Black
C0 M0 Y0 K100
Hex #000000
R0 G0 B0

タイポグラフィ

和文ライセンスフォント

ライセンスの購入が必要なフォント

ゴシック系
中ゴシックBBB／**太ゴB101**／**見出ゴMB31**

明朝系
リュウミンL／太ミンA101／**見出ミンMA31**

細い書体は本文、キャプションなどに、太い書体は、タイトル、大見出し、中見出しなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子として使用したりする場合に、強調の度合いに応じて太さを選ぶ。

OS標準搭載の和文フォント
上記のフォントのライセンスがなく、
購入のコストに問題がある場合

MACゴシック系
ヒラギノ角ゴシックW3／**ヒラギノ角ゴシックW6**／**ヒラギノ角ゴシックW8**

MAC明朝系
ヒラギノ明朝W3／**ヒラギノ明朝W6**

PC
HG Pゴシック／HG P明朝E
上記2書体がない場合は、
MS Pゴシック／MS P明朝

ウェブサイト用フォント
メイリオレギュラー／メイリオボールド

第一基本フォント
FRUTIGER CONDENSED BLACK
FRUTIGER CONDENSED BOLD
Frutiger Condensed

大タイトルは太い書体を用いすべて大文字で表現。サブタイトルや見出し等は、必要性と強調の度合いに応じて太さ、大きさ、大文字と小文字の組み合わせを選ぶ。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子としても使用できる。

第二基本フォント
Sentinel Book
Sentinel bold
Sentinel black

本文、中見出しや小見出し、キャプションや識別子として使用。

欧文無料フォント
上記の2フォントが使えない場合
または購入コストの問題がある場合

第一基本フォント
OPEN SANS CONDENSED
ARIAL NARROW BOLD
Arial Narrow Regular

第二基本フォント
Georgia Regular
Georgia Bold

写真

ロータリーが使用する写真は、人と人とのつながりや地域社会へのインパクトが表現され、写真からストーリーが伝わるものであるべきです。人びとにインスピレーションを与え、意欲を引きだすような力強い写真、ロータリーは「世界を変える行動人」がメンバーとなっている組織であることが分かるような写真であることが重要です。これには通常、映像記録型の写真（被写体がポーズを取っていない写真）が最適です。

ロータリーで使用する写真や動画の被写体となる人からは、署名入りの書面による許可を必ず得るようにしてください。ご質問はprivacy@rotary.orgまでご連絡ください。

「世界を変える行動人」のスタイル