

国際ロータリー第2790地区
ロータリークラブ
会長・幹事 各位

平素より大変お世話になっております。

日本事務局/クラブ・地区支援室より標記の件について、ご連絡でございます。

クラブ様のホームページ等でご使用のロゴのご確認と、データアップデートを宜しくお願い申し上げます。

クラブ・地区の皆様にはガイドラインに基づいたロゴの使用にご協力を賜り、心より感謝申し上げます。

先月、表題の件につきましてご連絡させていただきましたが、再度ご連絡させていただきます。

国際ロータリーでは2013年以降もガイドラインに基づいたロゴの使用を呼び掛けており、

国際協議会やその他の様々なセミナーでもロゴの使用や公共イメージについてセッションが行われております。

統一されたビジュアルブランドの重要性は、私たちの影響力を高め、ロータリーの公共イメージを高めるために不可欠となっております。

然しながら、現在全てのクラブ・地区にてガイドラインに沿った使用が行われていない実情があり、国際ロータリーおよび、RI理事会ではクラブ・地区へのガイドラインに沿ったロゴの使用(クラブ/地区で使う場合はクラブ/地区名を正しく入力する、旧ロゴは使わない等)を再度求めていくことと致しました。

今回、本年12月4日(金)までのアップデートをお願いさせていただいておりましたが、地区様のウェブサイトで、ガイドラインに沿ったロゴの使用がされていない、サイト内でロゴが使われていない、リンクやサイト内に古いロゴが使われている、というご指摘が米国本部よりございました。

皆様にはお手数、またそれ以上のご負担をおかけし大変恐縮ではございますが、ご自身の地区のウェブサイトを再度ご確認頂き、ロゴの使用について、本年12月11日(金)までのアップデートをお願いしたく、ここにご依頼申し上げます。

なお、ロゴにつきましてはブランドリソースセンターのテンプレートで作成いただく必要がございます。ロゴ及びガイドラインは、My ROTARYのブランドリソースセンターにてダウンロード頂けます。

次年度以降はクラブのウェブサイトについても、地区のご協力を得ながら、ガイドラインに基づいた使用がさらに強くお願いされていくとのことでございます。

つきましては、本メールを各地区のガバナーエレクトへもお伝え頂けますよう、併せてお願い申し上げます。

ロゴの作成方法

My ROTARY 運営する ブランドリソースセンターロゴ テンプレート

文字を入力して『SAVE』、そして『OK』をクリックしても画面が切り替わらない場合、画面の再読み込みをお試しください(ブラウザの再読み込みボタンや、キーボードであればF5キー)。

最新の「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイドのダウンロード

My ROTARY 運営する ブランドリソースセンター ガイドライン 「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイド

地区幹事長 吉田理愛